

# Dispositif de soutien des architectes entrepreneurs

## 05-06. La communication de l'agence

### Objectifs

**Communiquer et promouvoir**  
**Trouver son langage**  
**Interagir avec son environnement**

**2 demi-journées | 6 heures**

**16 février 2018 ; 1 mars 2018**

**Horaires**

**14h30-17h30 ; 10 h - 13 h**

**Tarifs**

**Échelle Un | hors les murs | Accès gratuit**

### Publics concernés

La formation est accessible quelle que soit la nature de la société (exercice libéral, auto-entreprise, EURL, SARL...)

Architectes créateurs d'entreprises,  
Architectes installés depuis moins de 3 ans,  
Architectes entrepreneurs d'entreprise,  
Associés ou futur associé d'une jeune agence  
ou personne en charge de fonctions administratives.

### Pré-requis

Aucun

### Méthodes pédagogiques

Formation en présentiel, groupe de 10 à 25 personnes

### Moyens techniques

Salle dédiée équipée d'un vidéo-projecteur

### Formateur

Laurence Guéret,  
Voie Off, Consultante en communication et  
développement auprès des architectes

### Information et inscription

claire.minart@marnelavallee.archi.fr  
01 60 95 84 42  
www.echelleun.archi

### Lieu de la formation

École d'architecture de la ville & des territoires  
12 avenue Blaise Pascal  
77420 Champs sur Marne  
enregistrée sous le n° 11770592677  
cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État

### Programme

- Construire son projet d'entreprise,
- Affirmer son identité, sa vision, son projet,

### Le rapport à l'autre

- Les prémices d'un dialogue fructueux avec son environnement,
- Écrire et décrire l'architecture,
- Une histoire de langage (écrit et visuel),
- Développer son pouvoir de conviction à l'oral.

### Les canaux de communication

- Supports et actions : dossier de candidature,
- Accès à la presse, édition,
- Initiatives, prix et distinctions,