

## Dispositif de soutien des architectes entrepreneurs 04. L'entreprise créative

### Objectifs

Comprendre les caractéristiques du management de la création,  
Prendre conscience des points durs,  
Project and quality control,  
Retour d'expérience et conseils de management.

1/2 journée | 3 heures

16 février 2018

Horaires

10h - 13h

Tarifs

Échelle Un | hors les murs | Accès gratuit

### Publics concernés

La formation est accessible quelle que soit la nature de la société (exercice libéral, auto-entreprise, EURL, SARL...)  
Architectes créateurs d'entreprises,  
Architectes installés depuis moins de 3 ans,  
Architectes repreneurs d'entreprise,  
Associés ou futur associé d'une jeune agence ou personne en charge de fonctions administratives.

### Pré-requis

Aucun

### Méthodes pédagogiques

Formation en présentiel, groupe de 10 à 25 personnes

### Moyens techniques

Salle dédiée équipée d'un vidéo-projecteur

### Formateur

Lucas Lecointe, Avocat, Head Of Business Development and Public Relations at Clément Blanchet Architecture (ex-OMA and Dominique Perrault)

### Information et inscription

claire.minart@marnelavallee.archi.fr  
01 60 95 84 42  
www.echelleun.archi

### Lieu de la formation

École d'architecture de la ville & des territoires  
12 avenue Blaise Pascal  
77420 Champs sur Marne  
enregistrée sous le n° 11770592677  
cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État

### Programme

- Introduction sur le contexte du métier d'architecte,
- Caractéristiques des entreprises créatives,
- Le processus de création,
- Les spécificités de la création architecturale,
- L'élaboration d'une écriture architecturale vs l'image de marque,
- Comment gérer le talent.

### Description du quotidien d'une agence d'architecture

- Gestion du personnel,
- Gestion du cashflow,
- Project management and quality control,
- Réflexion sur le rôle de mandataire,
- Une agence performante ?,
- Etudes de cas pratiques.